

CONCORSO PER LE SCUOLE

“Fare E.Co... tra i banchi”

I. L’iniziativa

“Fare E.Co... tra i banchi” è il concorso per le scuole promosso nell’ambito di **Fare E.Co.**, il festival dell’Economia e della Cooperazione che si terrà dal 3 al 5 luglio, come per la precedente edizione, nel comune di Montefusco (AV).

Il concorso per le scuole è diventato parte integrante di **ORIENTAlife**: “La Scuola Orienta per la Vita”, programma organizzato dall’**Assessorato alla scuola della Regione Campania** in collaborazione con l’**USR Campania**, con l’obiettivo di ‘orientare’ gli studenti nelle loro scelte personali e professionali.

A tal proposito, “Fare E.CO... tra i banchi” si configura, a seguito della sottoscrizione di una apposita convenzione tra Confcooperative Cultura Turismo Sport Campania e la scuola interessata, come PCTO.

La proposta di **Confcooperative Cultura Turismo Sport Campania** mira ad offrire alle ragazze e ai ragazzi degli Istituti secondari di secondo grado (classi terze e quarte) della nostra regione la possibilità di conoscere la cooperazione e il modello imprenditoriale cooperativo attraverso una esperienza diretta. Uno stimolo ad avvicinarsi al nostro mondo.

II. L’intervento in classe - oggetto

L’intervento in aula rappresenta un momento formativo in cui il gruppo classe sarà guidato da operatori della rete di Confcooperative Campania a **simulare la costituzione di una cooperativa**; se non altro, ai ragazzi saranno forniti gli **elementi base**. Ogni cooperatore sceglierà autonomamente, anche in base al reale tempo a sua disposizione, quanto approfondire l’argomento.

Sarà importante che i ragazzi riescano a percepire l’essenza di una cooperativa, **cosa significa cooperare** e quali sono gli **elementi costitutivi** della stessa (Assemblea, Cda, Statuto, Atto costitutivo, ecc.).

Sarà condotto un percorso che stimoli curiosità e spirito critico per guidare gli studenti nella scelta degli **obiettivi**, possibilmente indicando il **settore di intervento** e **l’area territoriale**; la simulazione dovrà prevedere l’elezione del **CdA** e la nomina del **Presidente**, l’individuazione del **core** - ipotizzando **attività e servizi** - fino a definire **l’attività imprenditoriale** da sviluppare e candidare al concorso.

Il tema portante sarà la **valorizzazione delle risorse del proprio territorio in chiave turistico-culturale**, in un’ottica di **sostenibilità** (ambientale, sociale, culturale ed economica).

Un invito a ragionare su come investire energie, potenzialità e risorse sul proprio territorio, contribuendo in prima persona allo **sviluppo locale partecipato** ed alla **lotta alla desertificazione demografica**, in atto soprattutto nel Mezzogiorno e, in modo particolare, nelle aree interne del Paese.

Al termine del percorso di accompagnamento le classi coinvolte dovranno predisporre un prodotto di

comunicazione digitale sotto forma di **video-presentazione** dell'idea di impresa cooperativa che hanno progettato col supporto del personale esperto delle cooperative.

III. L'intervento in classe - tempi e durata

Il percorso di accompagnamento potrà avere inizio a partire da febbraio 2025 e dovrà concludersi entro il **4 aprile p.v., data ultima di consegna del prodotto finale** al comitato organizzativo del Concorso.

Gli interventi in classe consisteranno in **minimo 3 giornate (circa 3 ore cad.)** e dovranno essere pianificati e concordati con la referente scolastica.

IV. Il prodotto finale: la video-presentazione

Il prodotto finale sarà valutato da una giuria di esperti nominata dal comitato organizzatore nell'ambito della Federazione nazionale di Confcooperative Cultura Turismo Sport.

La giuria valuterà l'**idea imprenditoriale e il prodotto audiovisivo** secondo i seguenti criteri: **originalità, fattibilità sul territorio, creatività, qualità ed efficacia comunicativa.**

Durata: max 3 minuti - **Formato:** 16:9 - **Tipologia:** mp4, avi, mov

V. I premi

Tra tutte le classi formalmente iscritte al concorso, le tre ideatrici dei lavori più originali e cantierabili verranno premiate con **prodotti e servizi cooperativi** della rete **Confcooperative**.

La prima classificata riceverà anche una **targa celebrativa**.

La comunicazione dell'esito finale del concorso verrà inviata ai partecipanti tramite mail.

I premi saranno rappresentativi del lavoro svolto sul territorio dalle cooperative della nostra rete.

Tra le ipotesi:

- ✓ **Voucher classe per la partecipazione al "Salone del libro" di Torino** - 15/19 maggio - nella cui occasione sarà presentata l'anteprima di "Fare E.Co." 2025 e premiata pubblicamente la classe vincitrice del concorso. Ipotesi in via di definizione.
- ✓ **Voucher classe per una giornata alla scoperta di Napoli** e della sua offerta cooperativa turistico-culturale
- ✓ **Voucher classe per una giornata alla scoperta della Puglia** e della sua offerta cooperativa turistico-culturale.
- ✓ **Prodotti a impatto sociale** realizzati dalle cooperative della rete Confcooperative.